Ödev

Ahlak nedir, kaynağı nedir?

Ahlak kavramı, lügatlerde hulk kelimesinin çoğulu olarak geçmektedir. Hulk ise seciye, huy, tabiat, insanın davranış tarzı, tutumları ve tavırları anlamında kullanılmaktadır.

Ahlak olgusu insanı diğer canlı varlıklardan ayıran en önemli unsurlardan birsidir. Yani ahlaktan bahsedilliyorken, kesin olarak insani bir durumdan söz ediliyor demektir. Hem bir duygu olarak, hem de iradi - bilinçli bir davranış olarak ahlaki eylem, insana özgü bir tutumdur.

Ahlakın kaynağının ne olduğu hakkında insanlık tarihi boyunca ortaya konan 3 temel tezin olduğu görülmektedir. Bu tezlerden ilki, ahlakı insanın hem yaratılışı, tabiat, veya fıtrat kanunları anlamında, hem de peygamberler aracılığıyla gönderilen vahiy kaynaklı ilkeler, kurallar anlamında kabul eden dinlerin tezleridir.

İkinci tez ise ahlakı asıl referanslı olarak ele alan, onu hem bir metafizik hem de pratik bir insani olgu olarak gören farklı felsefe doktrinlerinin tezleridir. Üçüncü tez ise, ahlakın toplumsal yönü üzerine geliştirilen

CamScanner ile tarandı

antropolojik ve sosyolojik temellidir.

İnanç= Bir düşünceye çok sağlam bir biçimde, içten, gönülden bağlı bulunma, güvenle doğru sayma, inanma. İnsanın varoluşundan bu yana insana insan olma özelliğini kazandıran değişmez bir gerçeğin temel olgusudur.

İktisada Giriş 1 Çalışma Soruları,
İkinci Hafta Çalışma Soruları Cevaplar,

C.1) Enflasyon direnci, potansiyel büyümenin sürdürülememesi, cari açık ve bütçe açığı arasındaki gelgitler, vergi yapısının bozukluğu, cari açığa neden olan ithal ikamesinin gelistirilememesi, tasarrufların düşüklüğü

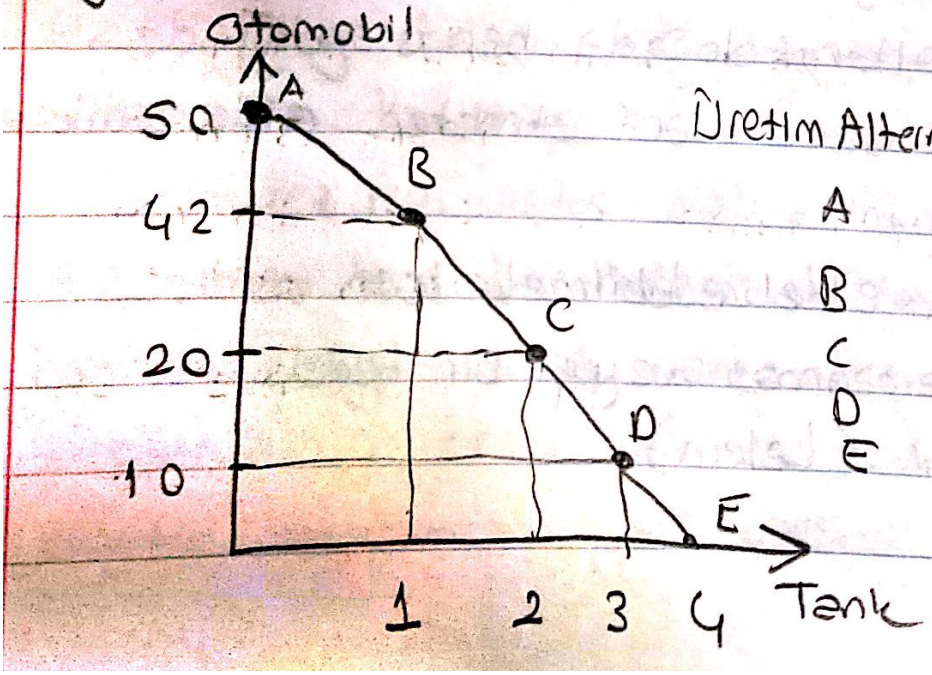
C.2) Serbest mallar, doğada her istendiğinde bulunabilen ve çaba sarf etmeden elde edilebilen mallardır. (hava)
Ekonomik mallar, elde edebilmek için mutlaka belli bir çaba harcanması veya bir bedel ödenmesi gereken mallardır. (kalem)

CamScanner ile tarandı

C3) Fırsat maliyeti, bir kararı uygularken vazgeçilen bir başka karardır. Tüm kaynakların A malı üretiminde kullanılmasıyla A'nın fırsat maliyeti; ertan fırsat maliyeti olur.

C.4) Üretimine karar verilen bir malın fırsat maliyeti o malın üretimine katılan üretim faktörleriyle üretilmesi mümkün olduğu halde üretilmemiş mal ve hizmetlerdir. Fırsat maliyeti üretim olanakları eğrisiyle daha kolay anlaşılır.

A'da 0 tank durumunda 50 otomobil üretilmektedir. Bu gibi noktalar birleştirilerek toplumdaki mevcut üretim faktörleriyle üretilmesi olası mal ve hizmet bileşimlerinin üst sınırını gösteren "üretim olanakları eğrisi" (transformasyon eğrisi, üretim sınırı) elde edilir



Üretim Alternatifleri	tank	oto
A	0	50
B	1	42
C	2	20
D	3	10
E	4	0

CamScanner ile tarandı

C.5) 4 'te sıralandı

C.6) Zorunlu gereksinimler; insanların yaşamlarını devam ettirebilmeleri için gerekli olan ve karşılanması zorunlu olan gereksinimlerdir. (hava, su, gıda vb)

Zorunlu olmayan gereksinimler; karşılanmaları yaşamsal olmayan ancak tatmin edildikçe haz veren ihtiyaçlardır (müzik dinlemek, kitap okumak vb)

C.7)

Kaynaklar (Üretim faktörleri): Emek, toprak sermaye ve girişim bunların nicelik ve nitelikleri ekonominin gelişmişlik derecesini gösterir.

Emek (İşgücü) = Bir ülkedeki mevcut emek miktarı o ülkedeki tüm nüfustan, çalışamayacak ihtiyarları ve çocukların sayısının çıkarılmasıyla elde edilir. Toplam emek miktarı kısa dönemde sabittir.

Doğa (Toprak): İnsanın üretim esnasında doğada hazır bulduğu ya da doğanın üretim için kendisine kazandırdığı tüm yararlı unsurlardır. Miktarı sabittir.

Sermaye (Kapital) = Üretimde emeğin verimini artıran, fabrika, yol, baraj, tesis, gereç, donanım gibi daha önce üretilmiş olan üretim araçlarıdır.

Girişim (Müteşebbis) = Emek, toprak ve sermaye faktörlerinin bir araya getirilerek üretime koşulmasına denir.

CamScanner ile tarandı

C.8) Mekan faydası: Malları üretildiği yerden, onları faydalanacak kimselerin ayağına götürmek
Zaman faydası = Bir malın ona ihtiyaç duyulduğuna kadar bekletilmesidir.
Şekil faydası = Malların şeklini değiştirerek ihtiyaçları daha iyi karşılayacak hale getirmektir.
Mülkiyet faydası = Malların ona ihtiyaç duyanların mülkiyetine geçmesini sağlayan satıcıların faaliyetidir.
C.9) Emek (ücret), sermaye (faiz), toprak (rant), girişimci (kâr) alır.
C.10) Gözlem, hipotez, hipotez testi, teori
C.11) Tam kullanım sorunu, etkin kullanım sorunu, üretim arttırmak
C.12) 1) Kapitalist Düzen ve Piyasa Mekanizması
Fiyat mekanizması
2) Sosyalist Düzen ve Merkezi Planlama
Merkezi planlama
3) Karma Ekonomik düzen
Kamu sektörü
4) Serbest Piyasa Ekonomisi
Daha az devlet daha çok özel girişim

CamScanner ile tarandı

C.13) Makro → Ulusal gelir ve istihdam teorisi
→ Ekonomik büyüme ve kalkınma teorisi

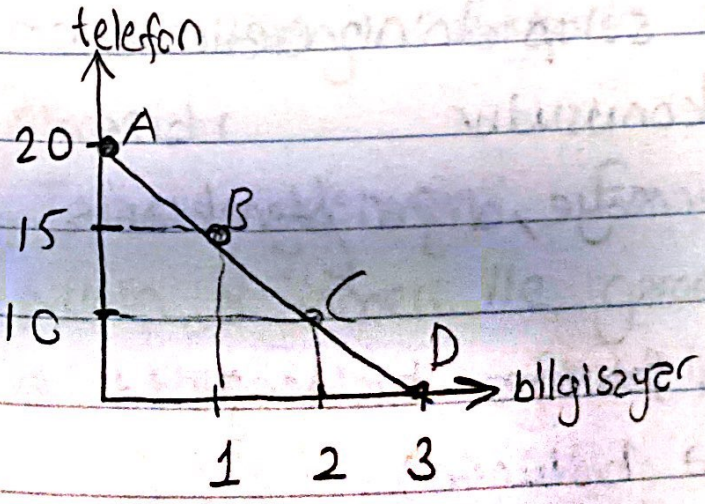
Mikro → Değer teorisi → Fiyat, üretici, bölüşüm teorileri
→ Refah teorisi

Ekonominin yapısal sorunlarını makroekonomi inceler.

C.14)

Üretim maaliyetleri	bilgisayar	telefon
A	0	20
B	1	15
C	2	10
D	3	0

1 bilgisayarın fırsat maliyeti o bilgisayarın üretilmesi için üretiminden vazgeçilen telefon miktarıdır.



C.15) Ne, ne kadar üretilecek?
Nasıl üretilecek?
Kim için üretilecek?

CamScanner ile tarandı

C.16) Ekonomik büyüme üretim olanakları eğrisinin bir bütün olarak yukarı kayması ve üretilebilecek mal bileşimlerinin artmasıdır.

C.17)

İktisat = sınırsızdan ihtiyaçlarını kıt kaynaklarla en uygun (optimum) şekilde nasıl karşılanacağını araştıran bilim dalıdır.

Kıtlık = İhtiyaca göre az olma durumudur.

mal = ihtiyaçlarımızı karşılayan nesnelerdir

fayda = Malların ihtiyaçlarımızı karşılama özelliğidir.

Üretim = mal ve hizmetlerin daha faydalı hale getirilmesidir.

İş bölümü = bir üretimin farklı kişiler tarafından yapılması

bölüşüm = üretim faktör sahiplerinin üretimden ne kadar pay aldığı konusudur

(Fonksiyonel → emek, sermaye, diğer kaynaklar girişimci)

(Kişisel → nüfus en fakirden en zengine doğru 5 eşit parçaya bölünür)

Tüketim = mal ve hizmetlerin faydalarından ihtiyaçlarımızı karşılamak üzere yararlanmaktır.

CamScanner ile tarandı

Pozitif İktisat= ne olduğu ile ilgilenen iktisatın dalıdır.

Normatif İktisat= Ne olması gerektiğiyle ilgilenir.

İkinci Hafta Gelişme Soruları

C.1) malın fiyatı, rakip malların fiyatı, tamamlayıcı malların fiyatı, gelir, zevk ve tercihler

C.2)

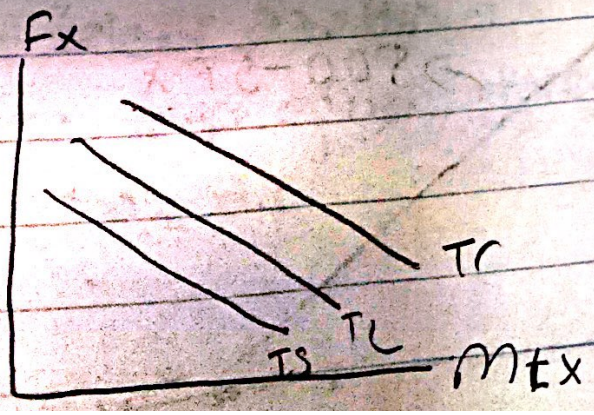
$$M_{tx} = f(\bar{F}_x, \overset{+}{\overset{-}{G}}, \bar{F}_\epsilon, \overset{+}{F_i}, \overset{?}{T}, \overset{+}{F_b}, \overset{?}{N}, G_d \dots)$$

C.3) Giffen malları= Çok fakir insanların temel tüketim maddeleri

1 kilo patates = 1TL'den 1,5 TL olursa

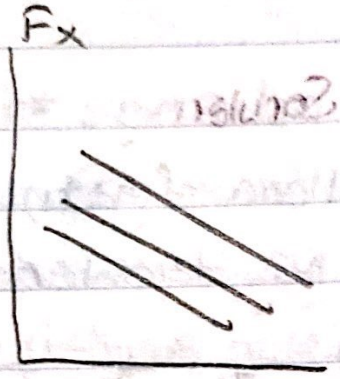
Veblen mallar= Züppe mallar=snop mallar= Gösteriş meraklısı zengin kişilerin fiyatı yüksek mallan satın almasıdır.

Talebin değişmesi Fx dışındaki faktörlerden birinin değişmesi ile gerçekleşir. ve talep eğrisi bir bütün olarak sağa sola kayar.

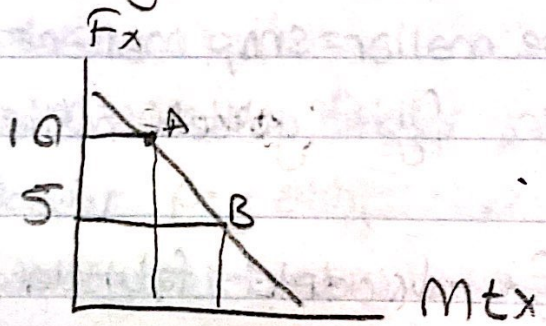


CamScanner ile tarandı

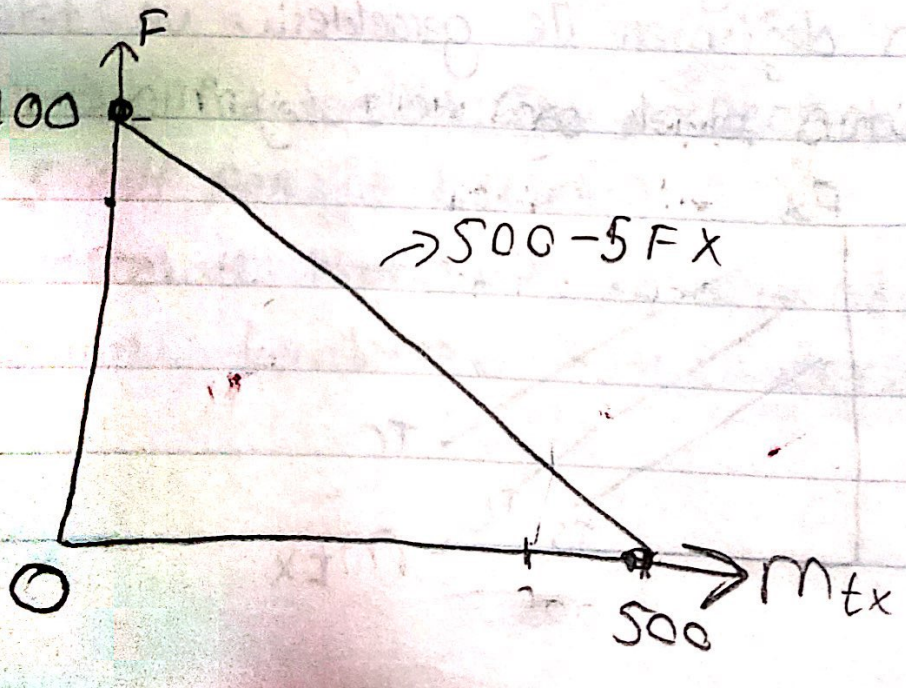
C.4) Talebin değişmesi Fx dışındaki faktörlerden birinin değişmesi ile gerçekleşir ve talep eğrisi bir bütün olarak sağa sola kayar.



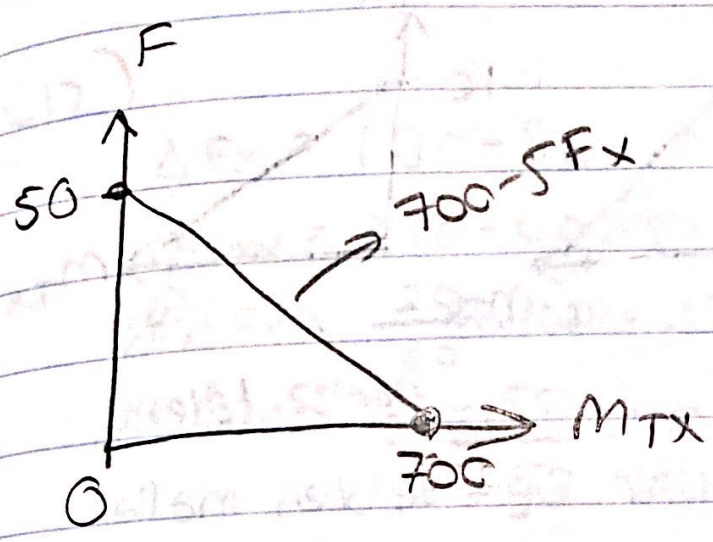
Talep edilen miktar değişmesi sadece malın kendi fiyatının (Fx)'in değişmesi anlamına gelir ve talep doğrusu boyunca hareket anlamına gelir.



C5)



CamScanner ile tarandı

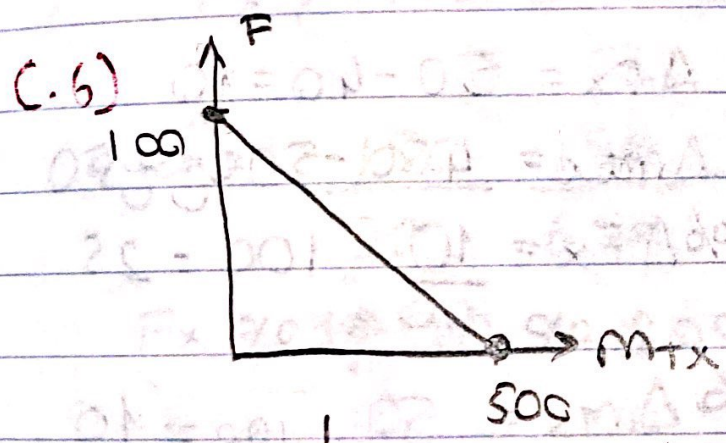


$\frac{\Delta M}{\Delta F} = \frac{200}{50-100}$

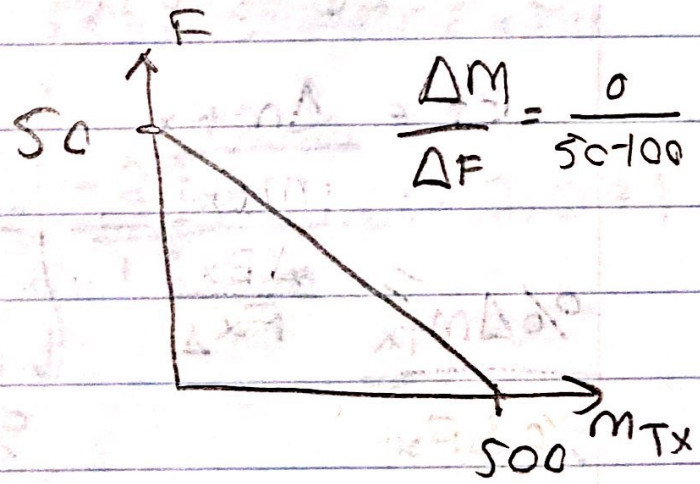
$= -4$

esnek talep

200 değişir



↳ bu hızlı düşmüş



$\frac{\Delta M}{\Delta F} = \frac{0}{50-100}$

(tam esnek olmayan talep)

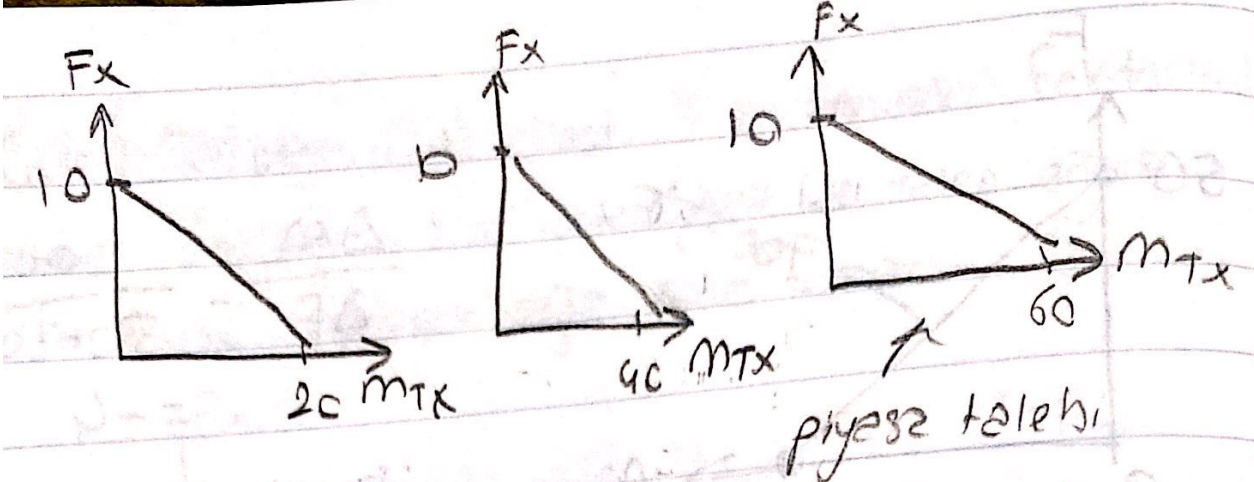
C.6)

C.7) Malın ikameleri ↑ esnek talep ↑, M_{TX} ↑

C.8) Tamamlayıcı mallardan birinin fiyatındaki artış, talebi azaltır

C.9) Piyasa talep eğrisi, bireysel talep eğrilerinin yatay toplandır.

CamScanner ile tarandı



C.10) Giffen mallar ve veblen mallar

C.11) 40, 50
500 450

$ef = \frac{\Delta m_{tx}}{m_{tx1}} \Big/ \frac{\Delta F_x}{F_{x\Delta}}$

$\frac{\%\Delta m_{Tx}}{\%\Delta F_x}$

$\Delta F_x = 50-40 = 10$

$\Delta m_{tx} = 450-500 = -50$

$\%\Delta F_x = \frac{10}{40} \cdot 100 = 25$

$\%\Delta m_{Tx} = \frac{50}{500} \cdot 100 = 10$

$\frac{-\%40}{\%25} = |-0,4|$

Fx, %1 arttığında m_{Tx} %40 azalır.

$e_{yay} = \frac{\Delta m}{\Delta F} \cdot \frac{(F_1+F_2)}{(m_1+m_2)} = \frac{-50}{10} \cdot \frac{90}{950} =$

$= |-0,4|$

F%1 m%0,4 ↓ vice versa

CamScanner ile tarandı

(12)

$\Delta F_X = 100 - 80 = 20$

$\Delta m_{TX} = 250 - 400 = -150$

$\%\Delta F_X = \frac{20}{80} \cdot 100 = 25$

$\%\Delta m_{TX} = \frac{-150}{250} \cdot 100 = -60$

$\frac{-\%60}{\%25} = |-2,4|$

F_X, %1 artarsa m_{TX} %240 azalır.

$$\text{eşey} = \frac{-150}{20} \frac{180}{650} = \frac{-2700}{1300} = |-2,07|$$

F_X %1↑ m %200↓

(13) $\Delta F_X = 20$

$\Delta m_{TX} = -100$

$\%\Delta m_{TX} = \frac{-100}{500} \cdot 100 = -20$

$\%\Delta F_X = \frac{20}{100} \cdot 100 = 20$

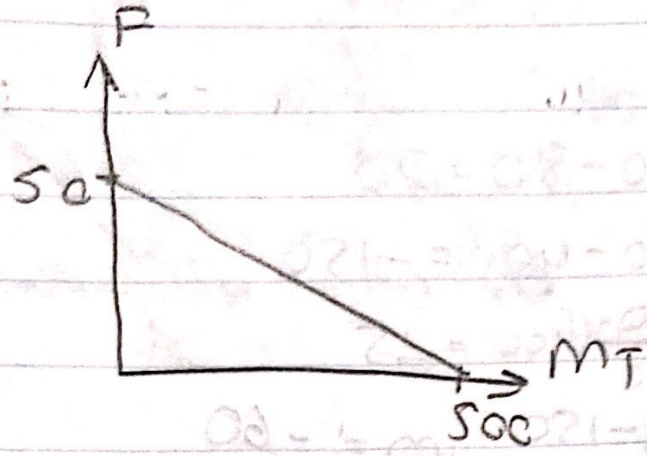
$\frac{-\%20}{\%20} = 1$ F_X, %1 artarsa, m_{TX} %100 azalır.

$$\text{eşey} = \frac{-100}{20} \cdot \frac{(229)}{900} = \frac{-22}{18} = |-1,2|$$

F_X %1↑, m_{TX} %120↓

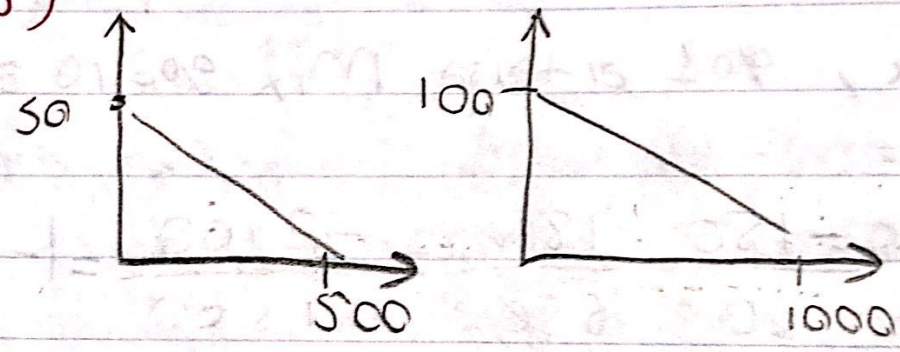
CamScanner ile tarandı

C.14)



eğim ↑ esneklik ↓ $\frac{\Delta m}{\Delta F} = \frac{1}{\text{eğim}}$

C.15)



$\frac{\Delta m}{\Delta F} = \frac{1000-500}{50} = 10$ esnek talep

C.16) e.t = 1 ise birim esneklik

et = 0 ise tam esnek olmayan talep

0 < et < 1 esnek olmeyen talep

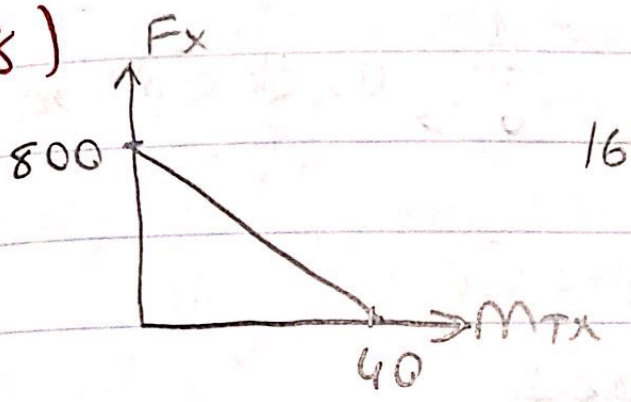
et > 1 ise esnek talep

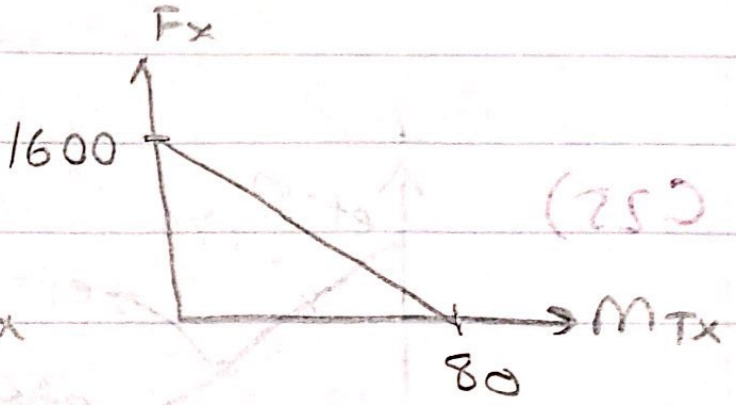
et = ∞ tam esnek talep

CamScanner ile tarandı

C.17) tam esnek olmayan talep var.

C.18)





$Fx=10 \Rightarrow M_{Tx1}=600 \quad M_{Tx2}=1400$

$$\frac{1600-800}{80-40}=\frac{800}{20}=40>0 \Rightarrow \text{esnek talep}$$

C.19) 500 TL

C.20) 500 TL

C.21) $\frac{1500-1000}{1000}\cdot 100=\frac{50}{}$ %50

C.22) $\Delta F_x=-1, \quad \Delta M_{Tx}=150$

$$\frac{\Delta M}{\Delta F}\cdot\frac{F_1}{M_1}=\frac{150}{-1}\cdot\frac{4}{300}=|-2|=2>1 \text{ esnek talep}$$

C.23) $\Delta F_x=3$

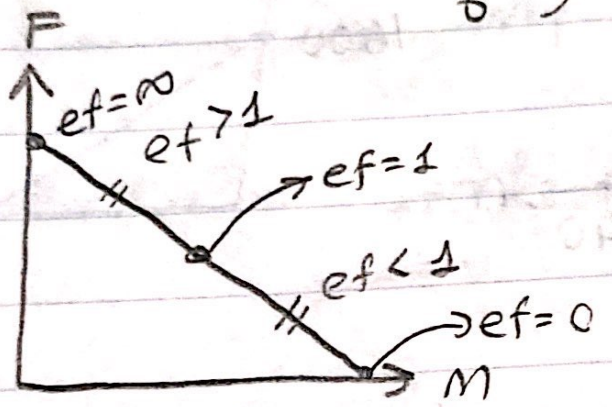
$\Delta M_{Tx}=0$ $\Rightarrow$ tam esnek olmayan talep

CamScanner ile tarandı

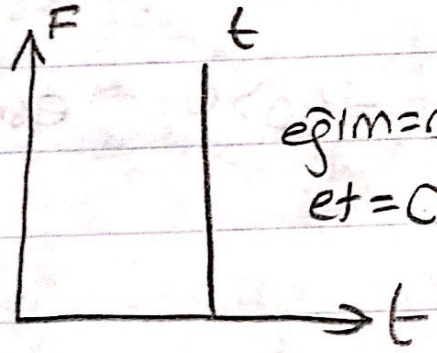
C.24) $\Delta F_X = 3$ $\quad \frac{\Delta M}{\Delta F} \cdot \frac{F_1}{M_1} = \frac{-50}{3} \cdot \frac{3}{300}$

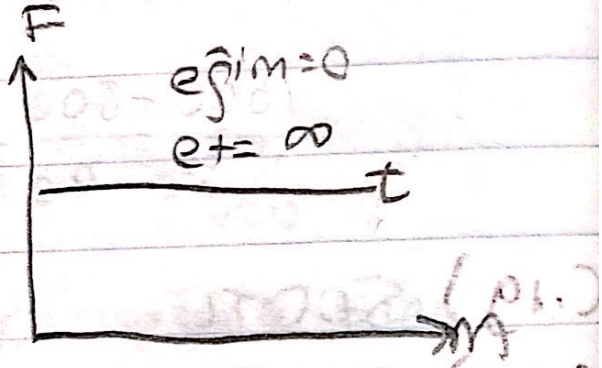
$\Delta m_{TX} = -50$ $\quad = \frac{1}{6}$) esnek olmayan talep

C.25)

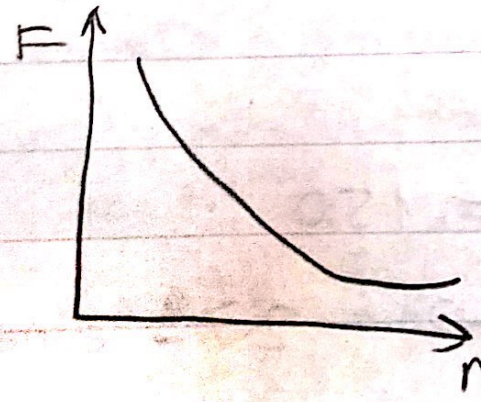


ise





ayrıca



Esneklik ikizkenar hiperbol şeklindeki talep eğrilerinde her noktada 1'e eşittir.

C.26) Malın tüketici bütçesindeki payı arttıkça ↑ et ↑

CamScanner ile tarandı

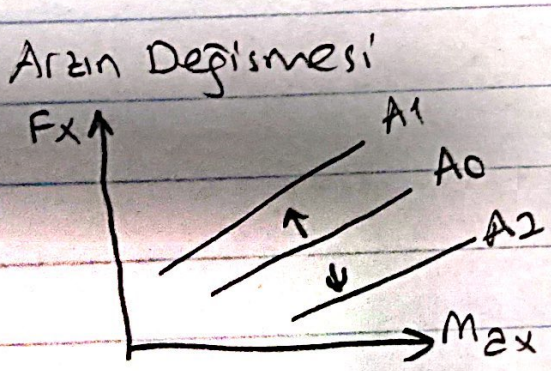
C.27) ?

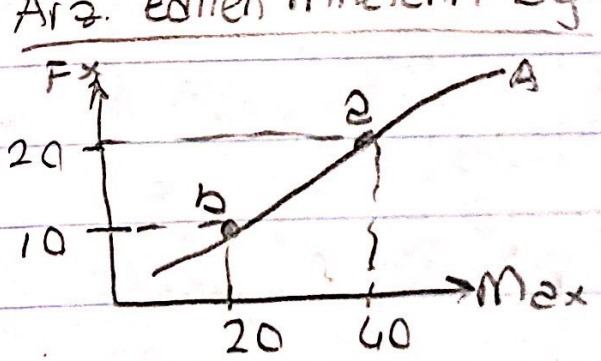
C.28) Mala olan ihtiyacın şiddeti ↑ et ↓
Malın ikameleri ↑ et ↑
Malın tüketici bütçesindeki payı ↑ et ↑
Zaman ↑ et ↑

C.29) Arz = Belli bir malın belli bir piyasada üreticiler tarafından farklı fiyat düzeylerinde üretilmek ya da satılmak istenen miktardır.

$$M_{ex} = f(\overset{+}{F_x}, \overset{-}{F_6}, \overset{-}{F_o}, \overset{+}{T}, \overset{-}{V}, \overset{+}{S_{üb}}, \overset{-}{S_s}, \overset{+}{B_{kr}} \dots)$$

C.30) Arzın değişmesi arz eğrisinin bir bütün olarak sağa sola kaymasıdır. Arz edilen miktarın değişmesi malın kendi fiyatı neden olur.





C.31) Aynı üretim alanında faaliyette bulunan firmalar topluluğuna endüstri, bu firmaların arzları toplamına da endüstri arzı (piyasa arzı) denir.
Gerçekte arz eğrisi doğrusal değildir.

CamScanner ile tarandı